

Autoritate contractanta

MUNICIPIUL BRASOV

Adresa postala: BD. EROILOR NR.8 , Localitatea: Brasov , Cod postal: 500007 , Romania , Punct(e) de contact: Nicoleta Giugiuc , Tel. +40 268416550/128/124 , In atentie: Larisa Andrei , Email: achizitiipublice@brasovcity.ro, licitdp@brasovcity.ro, licitdt@brasovcity.ro , Fax: +40 268473001 , Adresa internet (URL): <http://www.brasovcity.ro> , Adresa profilului cumparatorului: <http://www.brasovcity.ro>

Detalii anunt

Tip anunt: Cumparari directe

Tip contract: Servicii

Denumirea achizitie: Contract de prestari servicii de realizare de materiale de informare si publicitate in cadrul proiectului: „Reabilitarea retelelor de transport si distributie energie termica în zona rezidentiala Tractorul din Brasov”,

79342200-5 - Servicii de promovare (Rev.2)

Descrierea contractului: Serviciile de realizare de materiale de informare si publicitate pentru obiectivul de investitii „Reabilitarea retelelor de transport si distributie energie termica în zona rezidentiala Tractorul din Brasov”, cofinantat prin Programul de Cooperare Elvetiano-Roman vizand reducerea disparitatilor economice si sociale in cadrul Uniunii Europene extinse - PCER/Aria de concentrare 4-Imbunatatirea mediului inconjurator, Obiectivul 1-Acord de implementare nr. PCER/A4/RO-CH 07.Ofertantul castigator va presta si furniza urmatoarele servicii si produse : pliante 5000 buc., afise stradale 50 buc., panouri temporare de informare 2 buc., placi comemorative permanente 2 buc., anunt de presa 4 buc., conform caietului de sarcini.

Valoarea estimata fara TVA: 59626.29 RON

Conditii contract: Caracteristicile tehnice ale materialelor de informare si publicitate sunt prevazute in caietul de sarcini. Durata contractului este de la semnarea contractului pâna la 25.06.2017. Se solicita garantie de buna executie a contractului, in cuantum de 10% din valoarea fara TVA a contractului. Termenele pentru livrabile si de publicare anunturi de presa sunt prevazute in caietul de sarcini.

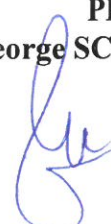
Conditii participare: Ofertantii vor prezenta în oferta depusa la sediul autoritatii contractante, urmatoarele documente in original si copie: a. Propunerea tehnica- ofertantul trebuie sa prezinte in cadrul Propunerii tehnice detalierea tehnica a materialelor, în care sa se demonstreze îndeplinirea cerintelor continute în Caietul de sarcini. b.Propunerea financiara. Ofertantul trebuie sa prezinte Formularul B FORMULAR DE OFERTA si Anexa la acesta. Pretul include toate cheltuielile care vor fi angajate de catre prestator in conditiile prevazute de Caietul de sarcini, respectiv conceptie materiale, machetare si grafica materiale, afisare, autorizatii si avize de montaj panouri/placi comemorative c.Criterii de calificare - cerinte: 1. Situatia personala a ofertantului: Declaratie privind neîncadrarea în situatiile prevazute la art. 69¹ (evitarea conflictului de interese) din OUG nr. 34/2006, cu modificarile si completarile ulterioare. 2. Capacitatea de exercitare a activitatii profesionale (înregistrare): • Certificat de înregistrare emis de Oficiul National al Registrului Comertului, din care sa rezulte ca domeniul de activitate al ofertantului corespunde obiectului achizitiei. • Certificat constatator eliberat de Oficiul Registrului Comertului care sa ateste faptul ca acesta nu este în stare de faliment ori lichidare, eliberat cu cel mult 30 de zile înainte de data stabilita pentru depunerea ofertelor. Acestea se vor prezenta în original/ copie legalizata/ copie lizibila cu mentiunea „conform cu originalul”. 3. Capacitatea tehnica de exercitare a activitatii profesionale: -lista principalelor servicii similare prestate în ultimii 3 ani. Pentru fiecare serviciu mentionat, se va prezenta certificat constatator privind îndeplinirea obligatiilor contractuale în bune conditii.

Criterii adjudecare: Atribuirea contractului se va face în favoarea ofertei care prezintă pretul cel mai scăzut și care îndeplinește cerințele din caietul de sarcini.

Termen limită primire oferte: 09.10.2015

Informații suplimentare: Locul și termenul limită de depunere a ofertelor : Primaria Municipiului Brașov, Centrul de Informații pentru Cetățeni, camera 1, parter, b-dul Eroilor nr. 8 până la data de 09.10.2015 ora 12:00. Documentația se poate descărca de pe site-ul Primăriei Municipiului Brașov: www.brasovcity.ro / Primaria Brașov - licitații și concursuri. Limba de redactare a ofertei: română. Oferta financiară cuprinde formularul de ofertă, precum și anexa la formularul de ofertă și vor fi completate în LEI cu și fără TVA; Oferta financiară va cuprinde toate cheltuielile legate de prestarea serviciilor, respectiv de furnizarea produselor, inclusiv transportul, instalarea și montarea acestora; Oferta are caracter ferm și obligatoriu din punctul de vedere al contractului pe toată perioada de valabilitate a ofertei (oferta în original va menționa data emiterii și va fi semnată și stampilată). Propunerea tehnică se va depune în original și va cuprinde modalitatea de îndeplinire a cerințelor din caietul de sarcini. Ofertele vor fi depuse într-un plic și vor avea înscrise pe plic : denumirea ofertantului, datele de identificare ale acestuia denumirea contractului. Operatorul economic are obligația de a depune oferta la adresa și până la data limită pentru depunere, stabilite în anunț. Riscurile transmiterii ofertei, cad în sarcina ofertantului. Ofertantul desemnat câștigător își va depune oferta în SEAP, sub denumirea și codul CPV din prezentul anunț, până la semnarea contractului. Limba de redactare a ofertei: limba română. Potențialii ofertanți au obligația de a verifica zilnic invitația de participare postată pe site-ul autorității contractante, www.brasovcity.ro, pentru eventuale completări și/sau clarificări/răspunsuri la solicitări de clarificări.

APROBAT,
PRIMAR,
George SCRIPCARU



CAIET DE SARCINI

privind achiziția de servicii realizare de materiale de informare și publicitate
în cadrul proiectului

***„Reabilitarea rețelelor de transport și distribuție energie termică în zona
rezidențială Tractorul din Brașov”***

Capitolul I: DATE GENERALE

1.1. Obiectul achiziției:

Prezenta documentație cuprinde condițiile generale pentru achiziția serviciilor de realizare a materialelor de informare și publicitate în cadrul proiectului ***„Reabilitarea rețelelor de transport și distribuție energie termică în zona rezidențială Tractorul din Brașov”***.

Cod CPV 79341000 – 6 Servicii de publicitate;

Cod CPV:79342200 – 5 Servicii de promovare.

1.2. Descrierea proiectului:

Proiectul ***„Reabilitarea rețelelor de transport și distribuție energie termică în zona rezidențială Tractorul din Brașov”*** este cofinanțat prin Programul de Cooperare Elvețiano-Român vizând reducerea disparităților economice și sociale în cadrul Uniunii Europene extinse (PCER), Aria de concentrare 4 - Îmbunătățirea mediului înconjurător, Obiectivul 1.

Durata proiectului: 24 de luni, de la 25 iunie 2015 la 25 iunie 2017.

Serviciile de realizare a materialelor de informare și publicitate, solicitate în prezentul caiet de sarcini, sunt destinate desfășurării în bune condiții a campaniilor de promovare prevăzute în cadrul proiectului ***„Reabilitarea rețelelor de transport și distribuție energie termică în***

zona rezidențială Tractorul din Brașov” - Acord de implementare nr. PCER/A4/RO-CH 07. Acestea au scopul de a promova obiectivele proiectului de finanțare, stadiul realizării lucrărilor și rezultatele ce urmează a fi obținute în urma implementării acestuia.

1.3. Valoarea estimată a contractului: **59.626,29 lei fără TVA**, reprezentând 13.874 CHF fără TVA, prevăzuți în bugetului proiectului pentru activități de promovare, la cursul de 1CHF = 4,2977 lei la data de 22.06.2015, conform prevederilor Acordului de implementare nr. PCER/A4/RO-CH 07.

1.4. Sursa de finanțare: Programul de Cooperare Elvețiano-Român.

1.5. Modul de prezentare a ofertelor:

Ofertele se vor depune la sediul Primăriei Municipiului Brașov, Centrul de Informare pentru Cetățeni, în plic sigilat și ștampilat, conținând Documentele de calificare, Propunere tehnică, Oferta financiară, în **2 exemplare**, 1 exemplar original și 1 exemplar copie, pe care se va menționa:

Oferta pentru achiziția directă în vederea atribuirii contractului de Servicii de realizare de materiale de informare și publicitate pentru implementarea proiectului ***„Reabilitarea rețelelor de transport și distribuție energie termică în zona rezidențială Tractorul din Brașov”***.

Plicul cu oferta va fi însoțit de Scrisoare de înaintare (conform Formularul A din Secțiunea Formulare).

Capitolul II – CONDIȚII MINIME DE PARTICIPARE

Pentru calificare, ofertanții trebuie să îndeplinească cel puțin următoarele cerințe:

1. Situația personală a ofertantului:

Declarație privind neîncadrarea în situațiile prevăzute la art. 69[^]1 (evitarea conflictului de interese) **din OUG nr. 34/2006, cu modificările și completările ulterioare.**

2. Capacitatea de exercitare a activității profesionale (înregistrare):

Certificat de înregistrare emis de Oficiul Național al Registrului Comerțului, din care să rezulte că domeniul de activitate al ofertantului corespunde obiectului achiziției.

Certificat constatator eliberat de Oficiul Registrului Comerțului care să ateste faptul că acesta nu este în stare de faliment ori lichidare, eliberat cu cel mult 30 de zile înainte de data stabilită pentru depunerea ofertelor.

Acestea se vor prezenta în original/ copie legalizată/ copie lizibilă cu mențiunea „conform cu originalul”. În cazul în care ofertantul clasat pe primul loc, în urma evaluării ofertelor, a depus aceste certificate în copie conform cu originalul, comisia de evaluare poate solicita, pentru conformitate, prezentarea documentelor în original sau copie legalizată.

3. Capacitatea tehnică de exercitare a activității profesionale:

Pentru a evita riscul neîndeplinirii obiectivelor contractului ce urmează a fi atribuit, dar și fără a restricționa participarea la procedura de atribuire, ofertantul va trebui să prezinte:

Lista principalelor servicii similare prestate în ultimii 3 ani. Pentru fiecare serviciu menționat, se va prezenta certificat constatator privind îndeplinirea obligațiilor contractuale în bune condiții.

Garanția de bună execuție a contractului:

Cuantumul garanției de bună execuție este de 10% din valoarea fără TVA a contractului și se constituie conform art. 90 din HG 925/2006.

Modul de constituire a garanției de bună execuție:

1. Instrument de garantare emis în condițiile legii de o societate bancară sau de o societate de asigurări, prezentată în original.

2. Rețineri succesive din sumele datorate din situațiile de plată intermediare, conform prevederilor HG 1045/2011.

3. Virament bancar.

În cazul ofertanților care se regăsesc în categoria întreprinderilor mici și mijlocii, conform Legii nr. 346/2004 (făcând dovada în acest sens), garanția de bună execuție se constituie în procent de 50% din cuantumul precizat în documentația de atribuire.

Nu se solicita garanție de participare.

Capitolul III – CERINȚE OBLIGATORII

3.1: Campanii de promovare:

Pentru aducerea la cunoștința publicului a tuturor aspectelor legate de proiect și diseminarea rezultatelor se vor face campanii de conștientizare, informare și publicitate, după cum urmează :

- campanie de promovare la lansarea proiectului. Se realizează prin următoarele mijloace de comunicare: publicarea a 2 anunțuri de presă în cel puțin două ziare locale diferite;
- campania de promovare pe durata desfășurării proiectului se bazează pe realizarea și distribuirea de materiale de promovare: 5.000 pliante, realizarea și afișarea a 50 afișe, afișare informații pe panouri publicitare stradale și plăci comemorative.
- campanie de promovare la sfârșitul proiectului prin prezentarea rezultatelor finale ale proiectului. Se realizează prin următoarele mijloace de comunicare: publicarea a 2 anunțuri de presă în cel puțin două ziare locale diferite;

Campaniile de promovare vor avea scopul de a promova obiectivele proiectului de finanțare, stadiul realizării lucrărilor, cât și rezultatele ce urmează a fi obținute în urma implementării acestuia, se vor realiza pe toată durata de implementare a proiectului (24 luni), vor respecta criteriile European Energy Award (EEA) și vor promova și activitățile din cadrul Programului de Cooperare Elvețiano-Român.

3.2: Instalarea materialelor publicitare:

Ofertantul va asigura instalarea materialelor publicitare după cum urmează:

- afișe stradale 50 buc. – vor conține informații privind promovarea proiectului. Amplasamentele de instalare se vor stabili de către Autoritatea Contractantă și vor fi comunicate ulterior furnizorului selectat. Materialul din care va fi confecționat afișul trebuie să fie rezistent la condițiile meteo și în caz de deteriorare, să fie înlocuit în cel mai scurt timp posibil. De asemenea, vizibilitatea și lizibilitatea trebuie asigurate pe toată durata afișării. Durata afișării va fi de 30 de zile.
- panourile publicitare și plăcile comemorative - vor fi instalate la locurile de desfășurare a proiectului care vor fi indicate furnizorului de către beneficiar, conform condițiilor tehnice prevăzute în *Manualul de comunicare, publicitate și identitate vizuală al Programului de Cooperare Elvețiano-Român versiunea revizuită 2015*. Furnizorul va elabora proiectul tehnic și va obține toate avizele necesare în vederea emiterii autorizației de construire pentru instalarea panourilor publicitare pe domeniul public. Va realiza și instala panourile în locațiile indicate. În cazul deteriorării, furnizorul va avea sarcina înlocuirii panourilor ori de câte ori va fi nevoie, în cel mai scurt timp (maxim 10 zile), pe întreaga perioadă de derulare a proiectului, până la amplasarea plăcilor comemorative.

3.3: Concept grafic:

- Ofertantul va asigura conceptul grafic pentru toate materialele.
- Conceptul grafic trebuie să fie unitar pentru toate materialele ce urmează a fi realizate.
- Conceptul grafic pentru toate materialele va ține cont de specificațiile *Manualului de comunicare, publicitate și identitate vizuală al Programului de Cooperare Elvețiano-Român versiunea revizuită 2015*.
- Ofertantul este responsabil pentru realizarea și prelucrarea fotografiilor ce vor fi inserate în cadrul pliantelor și afișelor.

Capitolul IV – DATE TEHNICE

4.1. Prezentarea livrabilelor:

Furnizorul selectat va avea responsabilitatea prestării și a furnizării următoarelor servicii și produse publicitare:

- pliante (5000 bucăți),
- afișe stradale (50 bucăți),
- panouri temporare de informare (2 bucăți)
- plăci comemorative permanente (2 bucăți)
- anunț de presă (4 buc.)

4.2. Caracteristicile tehnice:

Caracteristicile tehnice minimale, inclusiv cantități și termene de livrare, pentru materialele de informare și publicitate prezentate sunt cuprinse în tabelul de mai jos:

Nr. crt.	Tip material	Nr. bucăți	Caracteristici tehnice	Termen livrare
1	Pliante	5.000	<ul style="list-style-type: none">- vor prezenta obiectivele și activitățile propuse în cadrul proiectului, precum și rezultatele obținute prin proiect;- format A4 față - verso, pliat în 3, prevăzut cu 2 biguri;- hârtie dublu cretat lucios DCL 135 - 170 g/mp- policromie- limba română	15 martie 2016
2	Afișe stradale	50	<ul style="list-style-type: none">- vor conține informații privind promovarea proiectului- 1,1x1,6 m- hârtie white back- print policromie	15 iunie 2016
3	Panouri publicitare	2	<ul style="list-style-type: none">- 150 cm (latime) x 100 cm (înălțime)- material rezistent la condițiile meteo, radiații UV;- în caz de deteriorare, acesta va fi înlocuit în cel mai scurt timp posibil (cel mult 10 zile);- policromie;- va conține informațiile	15 august 2016

			prevăzute în <i>Manualul de comunicare, publicitate și identitate vizuală al Programului de Cooperare Elevețiano-Român versiunea revizuită 2015.</i>	
4	Placa comemorativă permanentă	2	<ul style="list-style-type: none"> - 70 cm (latime) x 50 cm (înălțime); - grosime 2 cm; - aluminiu anodizat cu argint, lăcuit la cald la 80°C la suprafața și margini; - găurile de fixare trebuie realizate înainte de lăcuire; - informații în două limbi cu privire la cofinanțare; - policromie; - va conține informațiile prevăzute în <i>Manualul de comunicare, publicitate și identitate vizuală al Programului de Cooperare Elevețiano-Român versiunea revizuită 2015.</i> 	20 iunie 2017
5	Anunțuri de presă	4	<ul style="list-style-type: none"> - se vor realiza monocrom - dimensiune A5 - se vor publica în 2 ziare locale diferite 	noiembrie 2015 iulie 2017

Capitolul V – MODUL DE PREZENTARE A OFERTEI

5.1. Limba de redactare a ofertei: limba română.

5.2. Perioada de valabilitate a ofertei: 30 de zile de la data deschiderii ofertelor.

5.3. Modul de prezentare a ofertei tehnice:

Ofertantul trebuie să prezinte Detalierea tehnică a serviciilor, în care să se demonstreze îndeplinirea cerințelor conținute în Caietul de sarcini și *Manualul de comunicare, publicitate și identitate vizuală al Programului de Cooperare Elevețiano-Român versiunea revizuită 2015*.

5.4. Modul de prezentare a ofertei financiare:

Ofertanții vor prezenta bugetul detaliat astfel:

- costuri elaborare și realizare materiale de promovare pentru fiecare tip de material în parte;
- prețul include toate cheltuielile care vor fi angajate de către prestator în condițiile prevăzute de prezentul Caiet de sarcini, respectiv concepție materiale, afișare materiale, autorizații și avize de montaj panouri/plăci.

Ofertantul trebuie să prezinte **Formularul B FORMULAR DE OFERTĂ** indicat în Secțiunea Formulare.

Toate cerințele privind caietul de sarcini și specificațiile tehnice sunt minimale și obligatorii.

Capitolul VI – PREVEDERI FINALE

6.1. Atribuire:

Atribuirea contractului se va face în favoarea ofertei care prezintă prețul cel mai scăzut.

6.2. Durata contractului:

Durata maximă a contractului este până la data de 25 iunie 2017.

Prioritizarea activităților se va realiza împreună și cu acordul achizitorului.

6.3. Cerințe obligatorii pentru ofertantul declarat câștigător:

- orice rezultate sau drepturi legate de acestea, inclusiv drepturi de autor și/ sau orice alte drepturi de proprietate intelectuală și/ sau industrială, obținute în executarea sau ca urmare a executării serviciilor ce fac obiectul prezentului Caiet de sarcini vor fi proprietatea Autorității Contractante, care le poate utiliza, publica sau transfera după cum consideră necesar, fără niciun fel de limitare geografică sau de altă natură;
- ofertantul declarat câștigător trebuie să prezinte minim 2 propuneri de design preliminar beneficiarului pentru fiecare tip de material;
- după alegerea variantelor finale, drepturile de autor asupra variantelor alese vor fi transferate automat Municipiului Brașov;
- materialele de promovare nu vor fi date în lucru până nu vor avea aprobarea (bun de tipar) Autorității contractante. Acesta va fi acordat de către responsabili de contract pentru fiecare produs în parte, pe mostră livrată la sediul achizitorului, după avizarea conținutului materialelor;
- ofertantul de servicii va prezenta documente justificative privind respectarea obligațiilor contractuale;
- orice modificare impusă de finanțator sau prin prevederile *Manualului de comunicare, publicitate și identitate vizuală al Programului de Cooperare Elevețiano-Român versiunea revizuită* vor fi respectate de ofertant pe întreaga durată a contractului.

6.4. Recepția:

Recepția materialelor de promovare se face la sediul Municipiului Brașov, Bd. Eroilor nr 8, Brașov, cod 500007, jud. Brașov, pe baza unui proces verbal de recepție cantitativă și calitativă semnat de reprezentantul Ofertantului și reprezentantul Achizitorului. Dacă se identifică 10 exemplare din fiecare material de promovare care nu corespund din punct de vedere calitativ – tipar înneecat, pete de cerneală, margini neregulate sau asimetrice ș.a. – Achizitorul are dreptul de a refuza întregul tiraj.

VERIFICAT,

Bianca LORINCZ KRAILA

7. Șef Serv. Strategii Programe Dezvoltare



INTOCMIT,

Larisa ANDREI



FORMULARE

Formularul A - MODEL SCRISOARE DE ÎNAINȚARE

Formularul B - FORMULAR DE OFERTĂ

Formularul 1 - DECLARAȚIE PRIVIND NEINCADRAREA ÎN PREVEDERILE ART. 69¹

FORMULAR A

OPERATORUL ECONOMIC

(datele de identificare ale operatorului economic, **inclusiv pentru** :

- asociati, subcontractanti, terti sustinatori,
daca este cazul)

(sediu / telefon / fax / e-mail/ cod fiscal/ nr.
inreg. la Oficiul Registrului Comertului)

Înregistrat la sediul autorității contractante
nr. _____ data _____ ora _____

SCRISOARE DE ÎNAINȚARE

Către _____

(denumirea autorității contractante și adresa completă)

Ca urmare a invitației de participare/anunțului nr. _____ din _____, privind
aplicarea achiziția directă pentru încheierea contractului de achiziție publică

_____ (denumirea
contractului de achiziție publică), noi

_____ (denumirea/ numele operatorului
economic/asocierii), vă transmitem alăturat următoarele:

1. Pachetul/plicul sigilat și marcat în mod vizibil, conținând, în original și o copie:

a) oferta;

b) documentele care însoțesc oferta.

Avem speranța că oferta noastră este corespunzătoare și va satisface cerințele.

Cu stimă,

Data completării _____

Operator economic,

.....
(semnătura autorizată)

.....
(denumire/oferte ofertant)

FORMULAR DE OFERTA

Către
(denumirea autorității contractante și adresa completă)

Examinând documentația de atribuire, subsemnații, reprezentanți ai ofertantului (denumirea/numele ofertantului) ne oferim ca, în conformitate cu prevederile și cerințele cuprinse în documentația mai sus menționată, să realizăm de materiale de informare și publicitate în cadrul proiectului **„Reabilitarea rețelelor de transport și distribuție energie termică în zona rezidențială Tractorul din Brașov” conform anexei la Formulă** pentru suma de, (suma în litere și în cifre, precum și moneda ofertei), la care se adaugă TVA în valoare de(suma în litere și în cifre, precum și moneda).

2. Ne angajăm ca, în cazul în care oferta noastră este stabilită câștigătoare, să livrăm și montăm produsele în termenul stabilit în caietul de sarcini

3. Ne angajăm să menținem aceasta ofertă valabilă pentru o durată de zile, (durata în litere și cifre) respectiv până la data de (ziua/luna/anul) și ea va rămâne obligatorie pentru noi și poate fi acceptată oricând înainte de expirarea perioadei de valabilitate.

4. Am înțeles și consimțim că, în cazul în care oferta noastră este stabilită ca fiind câștigătoare, să constituim garanția de bună execuție în conformitate cu prevederile din documentația de atribuire.

5. Precizăm că:(se bifează opțiunea corespunzătoare):

☐ depunem ofertă alternativă, ale carei detalii sunt prezentate într-un formular de ofertă separat, marcat în mod clar „alternativă”/”altă ofertă”.

☐ nu depunem ofertă alternativă.

6. Până la încheierea și semnarea contractului de achiziție publică aceasta ofertă, împreună cu comunicarea transmisă de dumneavoastră, prin care oferta noastră este acceptată ca fiind câștigătoare, vor constitui un contract angajant între noi.

7. Înțelegem că nu sunteți obligați să acceptați oferta cu cel mai scăzut preț sau orice sau orice ofertă primită.

Data ____/____/____

.....
(nume, prenume și semnătură),

L.S.

în calitate de legal autorizat să semnez oferta pentru și în numele (denumirea/numele operatorului economic)

ANEXĂ LA FORMULARUL DE OFERTĂ

Nr.	Categorie/element de buget	Cant. [buc.]	Preț unitar Fără TVA [lei x cant]	Valoare totală fără TVA [2 x 3]	TVA	Valoare totală cu TVA [4 + 5]
0	1	2	3	4	5	6
1	Pliante	5000				
2	Afișe stradale	50				
3	Panouri publicitare	2				
4	Panouri comemorative	2				
5	Anunț de presă	4				
TOTAL:						

.....
(denumirea)

DECLARAȚIE**privind neincadrarea în prevederile art. 69¹**

al Ofertantului/Candidatului/Ofertantului asociat/Subcontractantului/ Terț susținător

Subsemnatul/a....., reprezentant împuternicit al

(denumirea/numele și sediul/adresa Ofertantului/Candidatului/Ofertantului asociat/Subcontractantului/ Terț susținător),

declar pe proprie răspundere, sub sancțiunea excluderii din selecția de oferte și a sancțiunilor aplicate faptei de fals în acte publice, că nu avem drept membrii în cadrul consiliului de administrație/organului de conducere colectivă sau supervizare și/sau nu avem acționari ori asociați persoane care sunt soț/soție, rudă sau afîn până la gradul al patrulea inclusiv, sau care se află în relații comerciale astfel cum acestea sunt prevăzute la art. 69¹ lit. a) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 34/2006 cu modificările și completările ulterioare, cu persoane ce dețin funcții de decizie în cadrul autorității contractante:

- Scripcaru George
- Durbacă Adina
- Bucur Ciprian Ionuț
- Bulgărea Lidia
- Calinschi Bianca
- Mândrea Ramona
- Giugiuc Nicoleta
- Zamora Anda
- Radu Claudia
- Andrei Larisa
- Lorincz-Kraila Bianca
- Cuțitei Florin

Subsemnatul declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg că autoritatea contractantă are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor orice documente doveditoare de care dispunem.

Înțeleg că în cazul în care această declarație nu este conformă cu realitatea sunt pasibil de încălcarea prevederilor legislației penale privind falsul în declarații.

¹ A se completa de către fiecare membru al asocierii, în cazul în care oferta este depusă de o asocierie

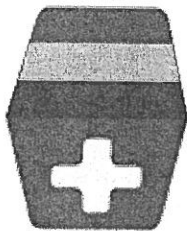
Prezenta declarație este valabilă până la data de _____
(se precizează data expirării perioadei de valabilitate a ofertei)

Data completării _____

Operator economic,

(numele reprezentantului legal, în clar)

(semnatura autorizata)



**PROGRAMUL DE COOPERARE ELVEȚIANO-ROMÂN
SWISS-ROMANIAN COOPERATION PROGRAMME**

PROGRAMUL DE COOPERARE ELVEȚIANO-ROMÂN | GHID DE IDENTITATE VIZUALĂ

Versiunea 2.0 din 23.06.2015



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra
Confederația Elvețiană



MINISTERUL FINANTELOR PUBLICE
Unitatea Națională de Coordonare

1 Introducere	3
2 Sisteme de identificare vizuală	4
2.1 Logo-ul programului	4
2.2 Logo-ul	4
2.3 Fontul definit si roșul elvețian	4
2.4 Informații privind co-finanțarea	4
2.5 Utilizarea altor logo-uri	5
2.5.1 Logo-urile proiectului	5
2.5.2 Sponsorii	5
3 Reguli privind instrumentele specifice de comunicare	6
3.1 Documente	6
3.2 Materiale imprimate, electronice și audio-vizuale	6
3.3 Site-uri web	6
3.4 Panouri de afișaj și plăci comemorative pentru activitățile de construcție	7
3.5 Panouri informative	8
3.6 Plăci informative	8
3.7 Abțibilduri	8
3.8 Postere și roll-up-uri	8
4 Anexe	9
Anexa 1 – Logo-ul programului	9
Anexa 2 - Modele pentru instrumentele specifice de comunicare	23

Introducere

Acest document stabilește regulile pentru implementarea identității vizuale a Programului de Cooperare Elvețiano-Român („PCER” sau „Programul”), indiferent dacă activitățile sunt realizate de Agențiile Executante ale proiectelor finanțate sau co-finanțate de PCER, de Organisme Intermediere Elvețiano-Române (OIE și OI), de Unitatea Națională de Coordonare (UNC), sau de Agenția Elvețiană de Dezvoltare și Cooperare (SDC) și de Secretariatul de Stat pentru Probleme Economice (SSPE), după caz prin Biroul Elvețian de Contribuții pentru România (BCER). El conține și anumite reguli și regulamente privitoare la recunoașterea co-finanțării elvețiene acordate prin PCER.

Ghidul de vizibilitate au la baza și vin în completare Strategiei de Comunicare pentru România din 2013, dar și a Conceptului de Comunicare pentru România din 2014. Acestea definesc standardele minime care trebuie respectate de către toți cei care comunică despre PCER în România. Acordarea de scutiri trebuie cerută ex ante și din timp de către Ea de la OI(E), PA și AA de la SCO și/sau NCU.

Versiunea revizuită a Ghidului privind Vizibilitatea este rodul contribuției și consultărilor cu Grupul de Lucru. Materialele de comunicare existente în conformitate cu versiunea anterioară a ghidului (în special roll-up-uri, panouri de afișaj, plăci și semne) nu trebuie schimbate. Toate materialele noi trebuie să respecte pe deplin ghidul revizuit.

Sistemul de identificare vizuală

Sistemul de identificare vizuală al PCER cuprinde următoarele elemente:

- Logo-ul programului
- Logo-ul confederației elvețiene
- Fontul definit și roșul elvețian
- Informații privitoare la co-finanțare

NOTĂ: Logo-urile și template-urile pentru EA-uri sunt disponibile la cerere de la (O)IE-urile lor.

2.1 Logo-ul programului

Programul de cooperare realizat în România, făcând parte din Contribuția elvețiană, va fi etichetat cu următoru logo pentru PCER (Logo-ul Programului):



PROGRAMUL DE COOPERARE ELVEȚIANO-ROMÂN SWISS-ROMANIAN COOPERATION PROGRAMME

Logo-ul Programului PCER există în trei versiuni (c.f. p.12, Anexa 1). Când este posibil, trebuie folosită versiunea 1); în cazuri excepționale, datorită naturii suportului sau pentru a obține un rezultat estetic satisfăcător, se pot folosi versiunile 2) și 3). În afara acestui logo al programului nu se va crea și folosi niciun alt logo pentru a promova PCER.

Ca principiu general, toate informațiile și materialele promoționale trebuie etichetate cu **logo-ul programului**. La nivelul proiectului, acest logo poate fi însoțit de logo-ul AE (de ex. administrația locală, sponsori etc.) sau simboluri naționale/regionale etc. Totuși, materiale nu pot purta logo-uri ale antreprenorilor privați care desfășoară activitățile din cadrul proiectului. Antreprenorii privați sunt parteneri de proiect care sunt plătiți pentru serviciile lor și care nu contribuie la proiect cu sume de bani sau în natură. Această regulă se aplică și Organismelor Intermediere Elvețiene (consorții de antreprenori privați și NGO-uri).

2.2 Logo-ul Confederației Elvețiene

Pentru materialele de mare importanță (în special panouri de mari dimensiuni, plăci comemorative, dar și panouri de informare), trebuie folosit **logo-ul Confederației Elvețiene pe lângă** logo-ul Programului, ca și logo-ul unui partener român (UNC, OI, Agenția Executantă), după caz.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Confederația Elvețiană

Pentru materialele produse de partea elvețiană (de ex. SDC, SSPE, BECR) utilizarea logo-ului Confederației Elvețiene este obligatorie.

2.3 Fontul definit și roșul elvețian

Fontul Contribuției Elvețiene este Frutiger. Acest font trebuie folosit ori de câte ori este posibil și practicabil. Dacă fontul Frutiger nu este disponibil, în locul acestuia se va folosi Arial. Nu se pot folosi alte fonturi. Culoarea PCER este roșul elvețian (c.f. p. 13, Anexa 1). Dacă nu există motive puternice pentru a face invers, lay-out-urile ar trebui să includă roșul elvețian într-o formă potrivită. Pentru documente, panouri mari, autocolante, plăci etc. pentru care se pune la dispoziție un template sau șablon (c.f. Anexa 2), folosirea roșului elvețian ca bară roșie este obligatorie.

2.4 Informații privitoare la co-finanțare

Exprimarea folosită pentru recunoașterea co-finanțării elvețiene în cadrul PCER va fi următoarea:

- Versiunea în limba română:
Proiect co-finanțat printr-un grant din partea Elveției prin intermediul Contribuției Elvețiene pentru Uniunea Europeană extinsă.
- Versiunea în limba engleză:
Project co-financed by a grant from Switzerland through the Swiss Contribution to the enlarged European Union.

Informațiile despre co-finanțare vor fi oferite mai întâi în limba română. Dacă mesajul este direcționat și către ne-vorbitori de limba română, atunci versiunea în limba engleză ar trebui folosită suplimentar. Ambele versiuni lingvistice sunt necesare în cazul panourilor mari la fața locului și al plăcilor informative.

În cazul unui alt tip de proiect decât de investiții (conferințe, ateliere, cursuri de formare sau evenimente informative, campanii, publicații etc) exprimarea ar trebui ajustată după caz, de ex.:

- Versiunea în limba română:

Publicație, conferință etc. co-finanțată de Elveția prin intermediul Contribuției Elvețiene pentru Uniunea Europeană extinsă.

- Versiunea în limba engleză:

Publication, conference etc. co-financed by Switzerland through the Swiss Contribution to the enlarged European Union.

Exprimarea nu poate fi prescurtată și trebuie să indice în mod clar că proiectul este sprijinit de Elveția prin intermediul Contribuției Elvețiene la Uniunea Europeană. Dacă informația privind co-finanțarea este în ambele limbi, textul uneia dintre versiuni trebuie întotdeauna să se potrivească celeilalte.

Notă: Dacă un proiect/activitate este finanțat/ă de Contribuția Elvețiană în proporție de 100%, textul trebuie ajustat în consecință, adică în loc de „co-finanțat” se va folosi cuvântul „finanțat”.

Informațiile privitoare la co-finanțare trebuie oferite ori de câte ori este posibil, dar în mod obligatoriu pe:

- Panouri de mari dimensiuni informative;
- Plăci comemorative;
- Autocolante;
- Publicații;
- Articole sponsorizate;
- Materiale audio-vizuale;
- Materiale de pregătire și certificate acordate participanților la cursurile de pregătire

Informațiile privind co-finanțarea trebuie să fie ușor vizibile. În cazuri excepționale, dacă spațiul existent nu permite expunerea informațiilor privitoare la co-finanțare, se poate renunța la informații. Cu toate acestea, un astfel de demers necesită aprobarea prealabilă din partea punctului de contact PCER, care se va consulta cu BCER.

Este de asemenea permisă includerea de informații privitoare la co-finanțarea AE sau/și co-finanțarea din alte surse. Cu toate acestea, aceste informații nu pot preceda informațiile despre co-finanțarea elvețiană.

2.5 Utilizarea altor logo-uri

2.5.1 Logo-urile proiectului

Se descurajează utilizarea logo-urilor de proiect. Totuși, în cazul în care există deja un logo de proiect sau dacă numărul mare al partenerilor de proiect justifică folosirea unui logo de proiect, numai logo-ul proiectului poate fi folosit alături de logo-ul Programului și, după caz, logo-ul Confederației Elvețiene.

Logo-urile de proiect necesită aprobarea prealabilă a responsabilului OI(E), care poate consulta UNC/BCER înainte de a-și comunica decizia.

2.5.2 Sponsorii

Pentru activitățile implementate ca parte a proiectului finanțat în cadrul PCER, logo-urile sponsorilor pot fi folosite numai în limitele prezentate de acest ghid. În special, trebuie respectată prioritatea vizuală a logo-ului Programului, iar astfel de logo-uri nu pot apărea în partea de sus a documentelor, panourilor mari, plăcilor și panourilor de afișaj. În orice caz, aspectul materialelor care conțin logo-uri ale sponsorilor trebuie depuse pentru aprobare prealabilă din partea OI(E), care poate cere părerea UNC/BCER înainte de a-și comunica decizia.

Reguli pentru instrumentele specifice de comunicare

În măsura în care acestea intră în conflict cu regulile generale de mai sus, regulile privind identitatea vizuală pentru instrumentele specifice de comunicare au prioritate.

SSPE) și logo-ul nu va fi folosit dacă Confederația Elvețiană nu este (co-)expeditor sau (co-)autor al documentelor.

declarație de declinare a responsabilității, dar și următoarele link-uri către principalele site-uri web ale PCER:

3.2 Materialele imprimate, electronice și audio-vizuale

- www.swiss-contribution.ro;
- www.swiss-contribution.admin.ch/romania

Publicațiile imprimate (de ex. Broșuri, mape, fluturași, planșe etc.) publicate în cadrul proiectului vor include cel puțin logo-ul Contribuției Elvețiene pe copertă și informații despre co-finanțare; acestea din urmă pot de asemenea fi puse pe verso (pentru planșe) sau pe a doua copertă (la broșuri).

- Corespondență electronică sau pe hârtie;
- Anunțuri de licitații;
- Documentații de licitații;
- Contracte cu antreprenorii;
- Certificate, declarații, diplome etc.

Documentele financiare, cum ar fi facturile și alte documente contabile și financiare nu se supun acestei cerințe.

În ce privește informațiile despre proiect, ele ar trebui să includă:

- Obiectul și obiectivele proiectului;
- Programul de implementare al proiectului
- Informații privitoare la și valoarea co-finanțării elvețiene în CHF;
- Beneficiile obținute în urma proiectului.

Toate rapoartele, publicațiile și, după caz, site-urile web ale AE vor include următorul avertisment:

Acest raport/publicație/site web nu reflectă în mod necesar poziția guvernului elvețian. Responsabilitatea pentru conținutul său aparține în totalitate....

NOTĂ: În documente, folosirea logo-ului Confederației Elvețiene este rezervată exclusiv Confederației Elvețiene (în special BCER, SDC și

Pentru site-uri web dedicate proiectului se vor amplasa logo-ul Programului, informații despre co-finanțare și declarația de declinare a responsabilității pe pagina de deschidere (homepage) a site-ului.

În ce privește informațiile despre proiect, ele ar trebui să includă:

- Obiectul și obiectivele proiectului;
- Programul de implementare al proiectului
- Informații privitoare la și valoarea co-finanțării elvețiene în CHF;
- Beneficiile obținute în urma proiectului.

Se recomandă ca informațiile să fie prezentate în limbile română și engleză. Informațiile trebuie actualizate în mod regulat în funcție de avansarea proiectului și de etapele sale majore.

Vă sfătuim de asemenea să desemnați adresa site-ului web/-paginii cu informații privitoare la proiecte specifice, în publicații, broșuri, comunicate de presă, papetărie etc. Adresa site-ului web sau link-ul către o sub-pagină/tab privitoare la proiect ar trebui aduse la cunoștința Unității Naționale de Coordonare, a Organismului Intermediar Elvețian și Biroului Elvețian pentru Contribuții.

3.4 Panourile publicitare mari și plăcile comemorative pentru activități de construcție

În cazul activităților de infrastructură și construcții, trebuie amplasat un panou publicitar mare la începutul lucrărilor, care să includă următoarele elemente:

- Logo-urile Programului și ale Confederației elvețiene acoperind aprox. 25% din suprafața panoului;
- Informații în două limbi cu privire la co-finanțare (c.f. 2.4 p. 4-5);

Construction/ Rehabilitation/ Modernisation of school/hospital ward/ heat station, etc. co-financed by a grant from Switzerland through the Swiss Contribution to the enlarged European Union.

Și/sau

Construcție/ Reabilitare/ Modernizare a unei școli/ salon de spital/ centrală termică etc., co-finanțată printr-un grant din partea Elveției prin intermediul Contribuției Elvețiene pentru Uniunea Europeană extinsă.

- Valoarea co-finanțării elvețiene în RON;
- Titlul proiectului (dacă este potrivit, titlul poate fi simplificat pentru a fi ușor de înțeles pentru publicul larg);
- Numele și logo-ul AE;
- Logo-urile partenerilor de proiect, cu excepția logo-urilor antreprenorilor privați.

Este posibilă includerea unor informații co-finanțarea AE și/sau valoarea co-finanțării din alte surse.

Dimensiunile recomandate ale informațiilor de pe panoul publicitar sunt următoarele: 150 cm (lățime) x 100 cm (înălțime). Se permite amplasarea unui panou mai mic sau mai mare dacă o cer tipul și natura proiectului, dar cu condiția ca toate proporțiile de pe panoul model, inclusiv zona de protecție a logo-ului Contribuției elvețiene, și toate elementele obligatorii ale sistemului de identificare vizuală să fie respectate.

În decurs de 6 luni de la încheierea lucrărilor de investiții, panoul informativ trebuie înlocuit cu o placă comemorativă permanentă. Acest lucru va fi adus la cunoștința Unității Naționale de Coordonare, Organismului Intermediar (Elvețian) și Biroului Elvețian pentru Contribuții în decurs de 1 lună. Placa va fi amplasată în cele mai vizibile locații legate de proiect pentru ca un număr cât mai mare de persoane să se familiarizeze ușor și sigur cu conținutul său.

Trebuie amplasată cel puțin o placă comemorativă. Dacă lucrările de infrastructură sunt realizate în mai multe locuri, se vor amplasa un număr potrivit de plăci comemorative pentru a asigura vizibilitatea proiectului.

Placa comemorativă trebuie să includă următoarele elemente:

- Logo-ul Contribuției Elvețiene și logo-ul Confederației Elvețiene ar trebui să acopere aprox. 25% din suprafața plăcii;
- Informații în două limbi cu privire la co-finanțare (c.f. 2.4 p. 4-5);

Construction/ Rehabilitation/ Modernisation of school/hospital ward/ heat station, etc. co-financed by a grant from Switzerland through the Swiss Contribution to the enlarged European Union.

și/sau

Construcție/ Reabilitare/ Modernizare a unei școli/ salon de spital/ centrală termică etc., co-finanțată printr-un grant din partea Elveției prin intermediul Contribuției Elvețiene pentru Uniunea Europeană extinsă.

- Valoarea co-finanțării elvețiene în RON;
- Numele și logo-ul AE;
- Logo-urile partenerilor de proiect, cu excepția logo-urilor antreprenorilor privați.

Este posibilă includerea unor informații co-finanțarea AE și/sau valoarea co-finanțării din alte surse.

Dimensiunile recomandate ale informațiilor de pe panoul publicitar sunt următoarele: 70 cm (lățime) x 50 cm (înălțime). Se permite amplasarea unei plăci comemorative mai mici sau mai mari dacă o cer tipul și natura proiectului, dar cu condiția ca toate proporțiile de pe placa model, inclusiv zona de protecție a logo-ului Programului, și toate elementele obligatorii ale sistemului de identificare vizuală să fie respectate.

Placa comemorativă ar trebui să fie întotdeauna făcută dintr-un material durabil, rezistent la diferite condiții meteorologice și să aibă o valoare estetică ridicată.

NOTĂ: Zona de protecție a logo-ului Contribuției Elvețiene reprezintă minimul de spațiu liber, fără alte cuvinte, logo-uri, simboluri etc. (vezi pag. 18, Anexa 1).

3.5 Panouri informative/panouri

Panourile informative care sunt un rezultat al proiectului (ex. panouri informative turistice) vor include următoarele elemente:

- Logo-urile Programului și ale Confederației Elvețiene;
- Informații despre cofinanțare în două limbi;
- Valoarea cofinanțării Elvețiene în RON pentru întreg proiectul;
- Titlul proiectului (dacă este posibil, titlul poate fi modificat pentru a fi mai ușor de înțeles pentru publicul general);
- Numele și logo-ul Agenției Executante;
- Logo-urile partenerilor de proiect, cu excepția logotipurilor contractorilor privați.

3.6 Plăci informative

Plăcile informative vor include, conform modelului furnizat (pag. 37, Anexa 2), cel puțin următoarele elemente:

- Logo-ul Programului ar trebui să acopere aprox. 25% din spațiu;
- Informații despre cofinanțare;
- Valoarea cofinanțării Elvețiene în RON;

Luată în considerare că dimensiunea minimă a plăcilor este de 28cm (lățime) x 17 cm (înălțime). Dimensiunile pot varia în funcție de dimensiunea spațiului etichetat, cu condiția ca proporțiile specimenului de placă, inclusiv zona de protecție

a logo-ului Programului și toate elementele minime de identificare vizuală a sistemului să fie prezervate.

3.7 Autocolante

Autocolantele informative vor fi utilizate, în principal, pentru etichetarea activelor imobilizate (ex. mașinării și dispozitive, mijloace de transport etc.) procurate prin acest proiect.

Autocolantele informative vor include, conform modelului furnizat (pag. 38, Anexa 2), cel puțin următoarele elemente:

- Logo-ul Programului care va acoperi aprox. 25% din spațiu;
- Informații despre cofinanțare în versiunea în limba română;

Beneficiarii au dreptul de a alege dimensiunea autocolantului. Cu toate acestea, zona de protecție a logo-ului Programului trebuie respectată.

3.8 Postere și roll-up-uri

Pentru etichetarea camerelor, evenimente promoționale, târguri, conferințe, cursuri de formare etc., beneficiarii ar trebui să utilizeze postere și roll-up-uri (vezi pag. 34, Anexa 2).

Posterele pot include alt tip de text informativ și/sau mai mult text informativ decât roll-up-urile; cu toate acestea se recomandă să proiectați aranjarea pe poster în funcție de modelul obligatoriu al roll-up-urilor. În orice caz, este foarte important ca informațiile să fie ușor de înțeles și afișate în mod adecvat.

Anexa 1

LOGO-UL PROGRAMULUI

Elemente de identitate

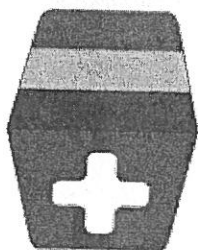
Cuprins

- 01 filosofia realizării unui logo
- 02 versiuni de logo-uri
- 03 modificări de logo inadmisibile
- 04 fundaluri
- 05 spațiu liber și dimensiunea minimă
- 06 tipografie
- 07 paleta de culori

Elemente de identitate

01 filosofia realizării unui logo

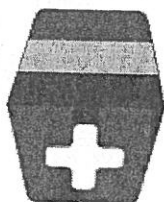
Logo-ul ilustrează cooperarea dintre Elveția și România prin alăturarea steagurilor celor două țări într-o strânsă conexiune care simbolizează unitate, consolidare și dezvoltare.



PROGRAMUL DE COOPERARE ELVETIANO-ROMÂN
SWISS-ROMANIAN COOPERATION PROGRAMME

Elemente de identitate

02 versiuni de logo-uri



1 PROGRAMUL DE COOPERARE ELVEȚIANO-ROMÂN
SWISS-ROMANIAN COOPERATION PROGRAMME



2 PROGRAMUL DE COOPERARE ELVEȚIANO-ROMÂN
SWISS-ROMANIAN COOPERATION PROGRAMME

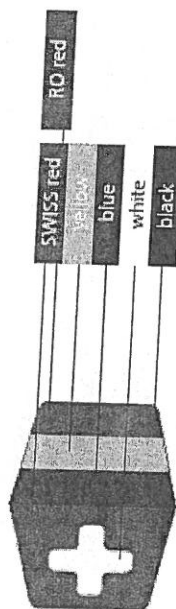


3 PROGRAMUL DE COOPERARE ELVEȚIANO-ROMÂN
SWISS-ROMANIAN COOPERATION PROGRAMME

Versiunea centrată și orizontală
Pentru o utilizare mai prietenoasă, semnătura
are trei versiuni acceptate:
versiune centrată cu caractere mari
versiune centrată cu caractere mici
versiune orizontală

Elemente de identitate

02 versiuni de logo-uri



PROGRAMUL DE COOPERARE ELVEȚIANO-ROMÂN
SWISS-ROMANIAN COOPERATION PROGRAMME

Versiunea coloră

Logo-ul nostru poate fi utilizat în mai multe culori în funcție de specificațiile tehnice (monocrom sau alb-negru) sau de fundalul pe care se aplică. Utilizați întotdeauna versiunea coloră, acolo unde este posibil, pentru a furniza maximum de impact și recunoaștere.



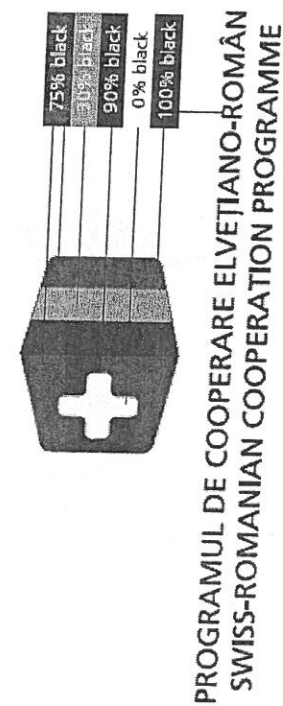
PROGRAMUL DE COOPERARE ELVEȚIANO-ROMÂN
SWISS-ROMANIAN COOPERATION PROGRAMME



PROGRAMUL DE COOPERARE ELVEȚIANO-ROMÂN
SWISS-ROMANIAN COOPERATION PROGRAMME

Elemente de identitate

02 versiuni de logo-uri



Versiunea alb-negru

Logo-ul nostru poate fi utilizat în mai multe culori în funcție de specificațiile tehnice (monocrom sau alb-negru) sau de fundalul pe care se aplică. Acolo unde nu se poate utiliza versiunea coloră, aceasta poate apărea în alb-negru.



PROGRAMUL DE COOPERARE ELVETIANO-ROMÂN
SWISS-ROMANIAN COOPERATION PROGRAMME



PROGRAMUL DE COOPERARE ELVETIANO-ROMÂN
SWISS-ROMANIAN COOPERATION PROGRAMME

Elemente de identitate

02 versiuni de logo-uri



PROGRAMUL DE COOPERARE ELVETIANO-ROMÂN
SWISS-ROMANIAN COOPERATION PROGRAMME

Versiunea monocromatică

Logo-ul nostru poate fi utilizat în mai multe culori în funcție de specificațiile tehnice (monocrom sau alb-negru) sau de fundalul pe care se aplică.



PROGRAMUL DE COOPERARE ELVETIANO-ROMÂN
SWISS-ROMANIAN COOPERATION PROGRAMME



PROGRAMUL DE COOPERARE ELVETIANO-ROMÂN
SWISS-ROMANIAN COOPERATION PROGRAMME

Elemente de identitate

03 modificări de logo inadmisibile

1



PROGRAMUL DE COOPERARE ELVETIANO-ROMÂN
SWISS-ROMANIAN COOPERATION PROGRAMME

2



PROGRAMUL DE COOPERARE ELVETIANO-ROMÂN
SWISS-ROMANIAN COOPERATION PROGRAMME

3



PROGRAMUL DE COOPERARE ELVETIANO-ROMÂN
SWISS-ROMANIAN COOPERATION PROGRAMME

4



PROGRAMUL DE COOPERARE ELVETIANO-ROMÂN
SWISS-ROMANIAN COOPERATION PROGRAMME

5



PROGRAMUL DE COOPERARE ELVETIANO-ROMÂN
SWISS-ROMANIAN COOPERATION PROGRAMME

6



Programul de Cooperare Elvetiano-Român
Swiss-Romanian Cooperation Programme

7



PROGRAMUL DE COOPERARE ELVETIANO-ROMÂN
SWISS-ROMANIAN COOPERATION PROGRAMME

Nu aveți dreptul:

1 să îl distorsionați

2 să schimbați poziția elementelor

3 să îl recolorați

4 să adăugați culori

5 să separați elementele

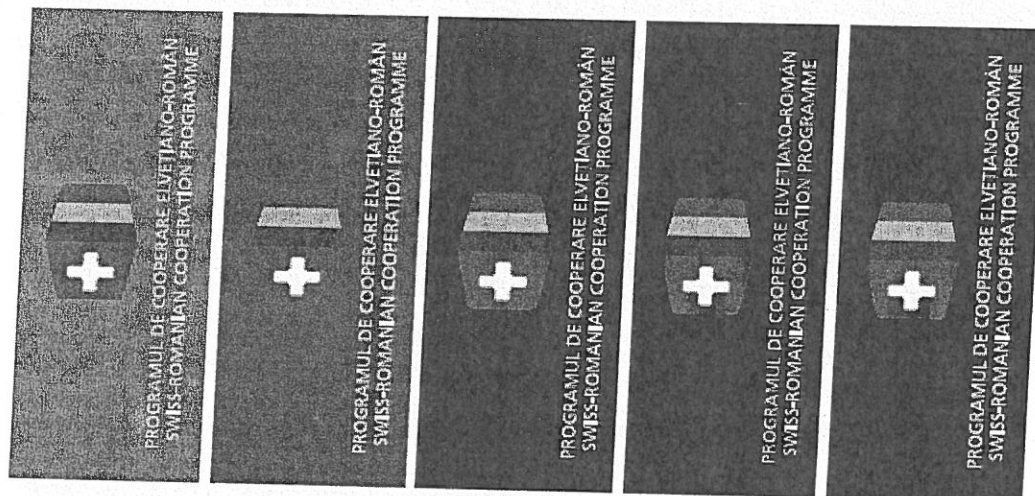
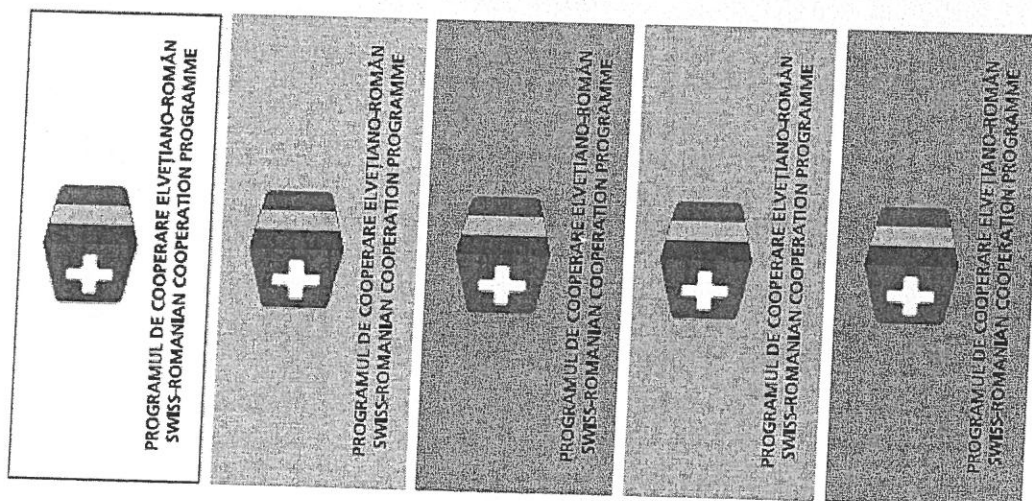
6 să modificați logotipul

7 să scoateți din elemente

Elemente de identitate

04 fundaluri

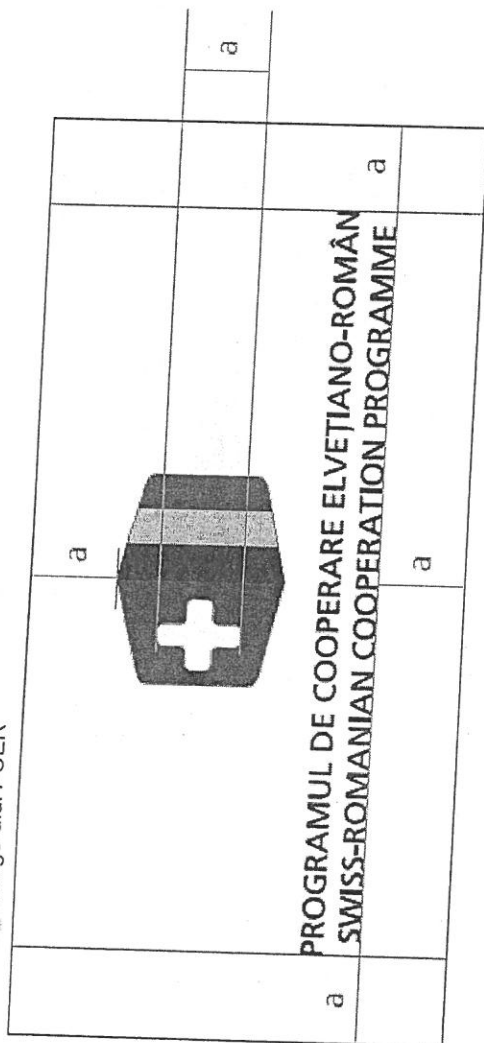
În cazul în care trebuie utilizat un anumit fundal, trebuie să adaptați logotipul utilizând următoarele exemple.



Elemente de identitate

05 spațiu liber și dimensiunea minimă

Versiunea 1 a logo-ului PCER

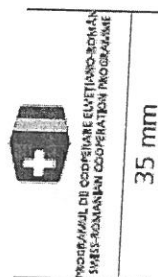


Spațiu liber

Efectul optim al simbolului depinde de spațiul care-l înconjoară. Această zonă nu trebuie să conțină cuvinte, logo-uri, simboluri etc. Iată cum se calculează zona de spațiu liber. Aceasta este cea mai mică zonă de spațiu liber acceptată – vă rugăm să lăsați mai mult spațiu liber acolo unde este posibil.

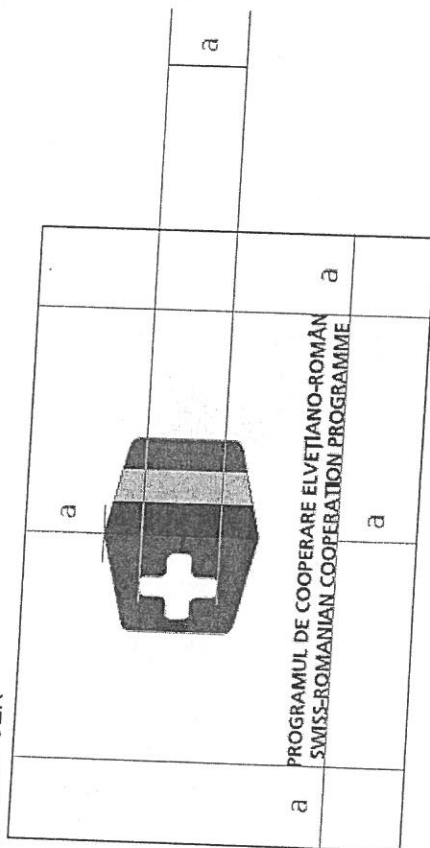
Dimensiunea minimă

Pentru a asigura claritatea logo-ului, se va utiliza o dimensiune minimă de 35 mm (în cazul în care nu poate fi utilizată o dimensiune mai mare).



Elemente de identitate

Versiunea a logo-ului PCER



05 spațiu liber și dimensiunea minimă

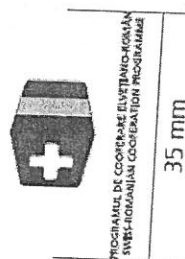
Spațiu liber

Efectul optim al simbolului depinde de spațiul care-l înconjoară. Această zonă nu trebuie să conțină cuvinte, logo-uri, simboluri etc. Iată cum se calculează zona de spațiu liber.

Aceasta este cea mai mică zonă de spațiu liber acceptată – vă rugăm să lăsați mai mult spațiu liber acolo unde este posibil.

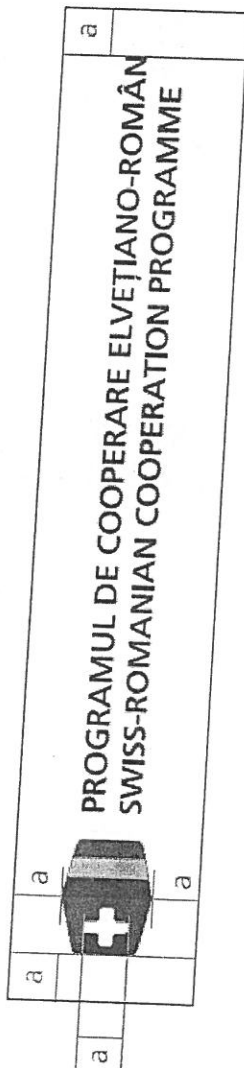
Dimensiunea minimă

Pentru a asigura claritatea logo-ului, se va utiliza o dimensiune minimă de 35 mm (în cazul în care nu poate fi utilizată o dimensiune mai mare).



Elemente de identitate

Versiunea a logo-ului PCER



05 spațiu liber și dimensiunea minimă

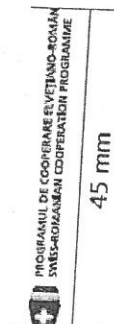
Spațiu liber

Efectul optim al simbolului depinde de spațiul care-l înconjoară. Această zonă nu trebuie să conțină cuvinte, logo-uri, simboluri etc. Iată cum se calculează zona de spațiu liber.

Aceasta este cea mai mică zonă de spațiu liber acceptată – vă rugăm să lăsați mai mult spațiu liber acolo unde este posibil.

Dimensiunea minimă

Pentru a asigura claritatea logo-ului, se va utiliza o dimensiune minimă de 45 mm (în cazul în care nu poate fi utilizată o dimensiune mai mare).



Elemente de identitate

06 tipografie

Frutiger Roman

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz \$%&*('.,:;!?)
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890

Arial

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz \$%&*('.,:;!?)
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890

Frutiger Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz \$%&*('.,:;!?)
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890

Arial Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz \$%&*('.,:;!?)
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890

Frutiger Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz \$%&*('.,:;!?)
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890

Frutiger Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz \$%&*('.,:;!?)
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890

Arial Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz \$%&*('.,:;!?)
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890

Caracterele vor fi utilizate peste to cu
Font

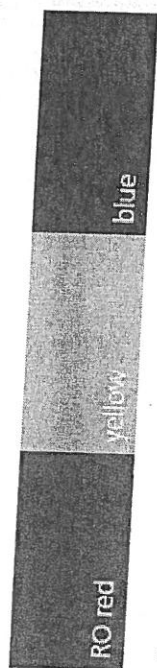
Frutiger

Al doilea tip de fon (atunci când Frutiger nu este
disponibil)

Arial

Elemente de identitate

07 paleta de culori



Spot
PANTONE 186

Process
0-90-80-5

RGB
206-17-38

Spot
PANTONE 116

Process
0-10-95-0

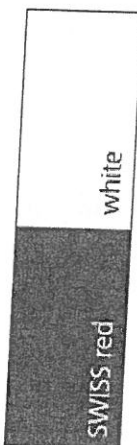
RGB
252-209-22

blue

Spot
PANTONE 280

Process
100-70-0-10

RGB
0-43-127



SWISS red

Spot
PANTONE 485

Process
0-100-100-0

RGB
226-0-26

white

Spot
N/A

Process
N/A

RGB
255-255-255



black

Spot
PANTONE Black

Process
0-0-0-100

RGB
R0 G0 B0

Culorile noastre sunt roșu, galben, albastru, alb și negru. Consistența în reproducerea acestor culori este extrem de importantă. Iată specificațiile de care veți avea nevoie pentru majoritatea aplicărilor.

Anexa 2
MODELE PENTRU INSTRUMENTE SPECIFICE DE COMUNICARE

Aplicații

Cuprins

01 corespondență

Antet

Plic

02 comunicare

Panouri și panouri informative/panouri

Postere și roll-up-uri

Prezentări Power Point

03 anunțuri

Plăci comemorative

Plăci informative

Autocolante

Aplicații

01 corespondență

Antet – versiunea 1, cu adresă sau fără adresă la alegere





Dimensiune: Lățime 21 cm x înălțime 29,7 cm

a – înălțimea crucii logo-ului Programului de Cooperare Elvețiano-Român

b – înălțimea lotipului Programului de Cooperare Elvețiano-Român

- Casetă este rezervată pentru instituția de comunicare.

Această versiune va fi utilizată pentru o singură instituție de comunicare.

 <p>PROGRAMUL DE COOPERARE ELVEȚIANO-ROMÂN SPES-APRIN-AN COOP-EL-RO-AN</p>	 <p>PROGRAMUL DE COOPERARE ELVEȚIANO-ROMÂN SPES-APRIN-AN COOP-EL-RO-AN</p>
 <p>PROGRAMUL DE COOPERARE ELVEȚIANO-ROMÂN SPES-APRIN-AN COOP-EL-RO-AN</p>	 <p>PROGRAMUL DE COOPERARE ELVEȚIANO-ROMÂN SPES-APRIN-AN COOP-EL-RO-AN</p>

Aplicații

01 corespondență

Antet – versiunea 2, cu adresă sau fără adresă la alegere

Dimensiune: Lățime 21 cm x înălțime 29,7 cm

a – înălțimea crucii logo-ului Programului de Cooperare Elvețiano-Român

b – înălțimea lotipului Programului de Cooperare Elvețiano-Român

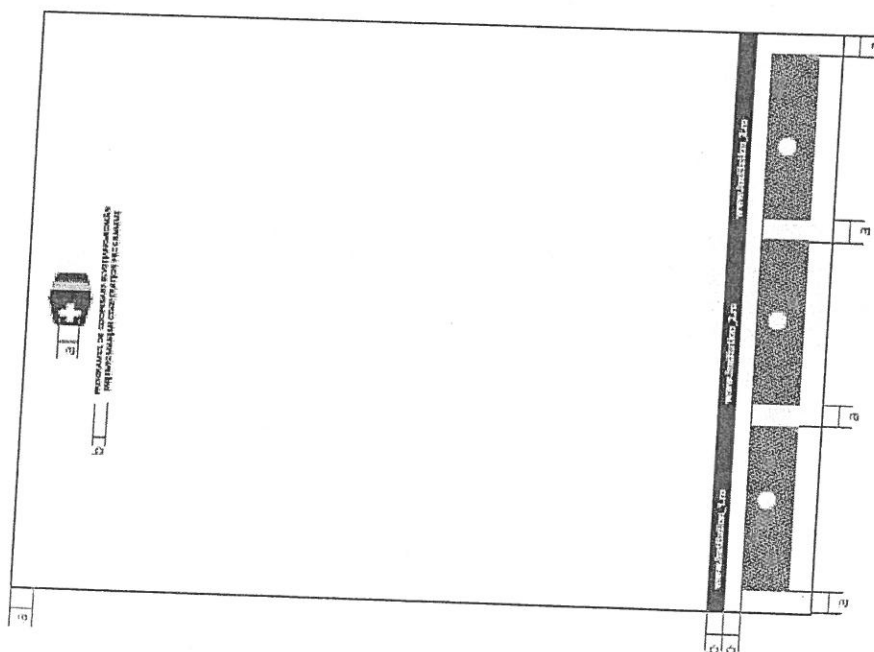
Caseta este rezervată pentru „instituția cosemnatoare” (instituția 2)

Această versiune va fi utilizată pentru două instituții de comunicare.

The diagram illustrates two versions of a correspondence header (Antet) for the Elvețiano-Român Cooperation Program. Each version is a rectangle with dimensions 21 cm width and 29.7 cm height. The left version (a) includes a logo with a cross and the text "PROGRAMUL DE COOPERARE ELVEȚIANO-ROMÂN" and "Partenerii din România". The right version (b) includes the same logo and text, but also features a shaded rectangular area labeled "Caseta este rezervată pentru instituția cosemnatoare" and a small box with the number "1".

Aplicații

01 corespondență



Antet – versiunea 3

Dimensiune: Lățime 21 cm x înălțime 29,7 cm

a – înălțimea crucii logo-ului Programului de Cooperare Elvejiano-Român

b - înălțimea lotipului Programului de Cooperare Elvejiano-Român

Caseta este rezervată pentru „instituția cosemnatoare”

Această versiune va fi utilizată pentru maximum trei instituții de comunicare și doar cu opțiunea de antet fără adresă.

În cazul în care sunt implicate mai mult de trei instituții, vă rugăm să contactați OI(E)

Aplicații

01 corespondență

Plic

Față

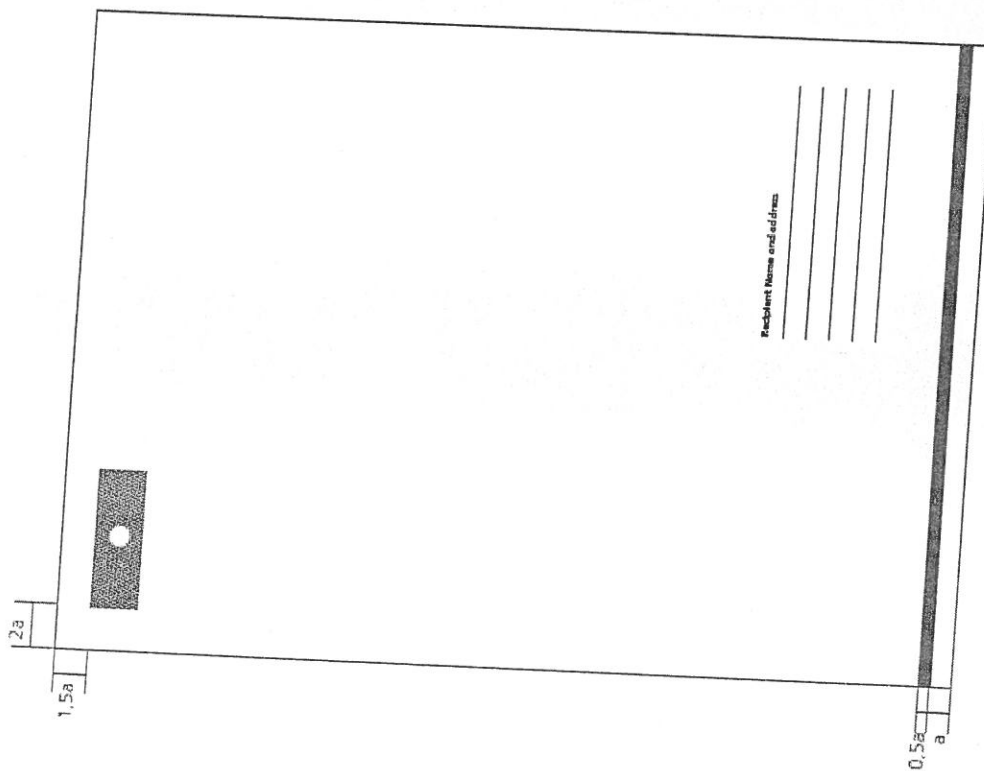
Dimensiune:

format C4 – Lățime 22,9 cm x înălțime
32,4 cm

format C5 – Lățime 16,2 cm x înălțime
22,9 cm

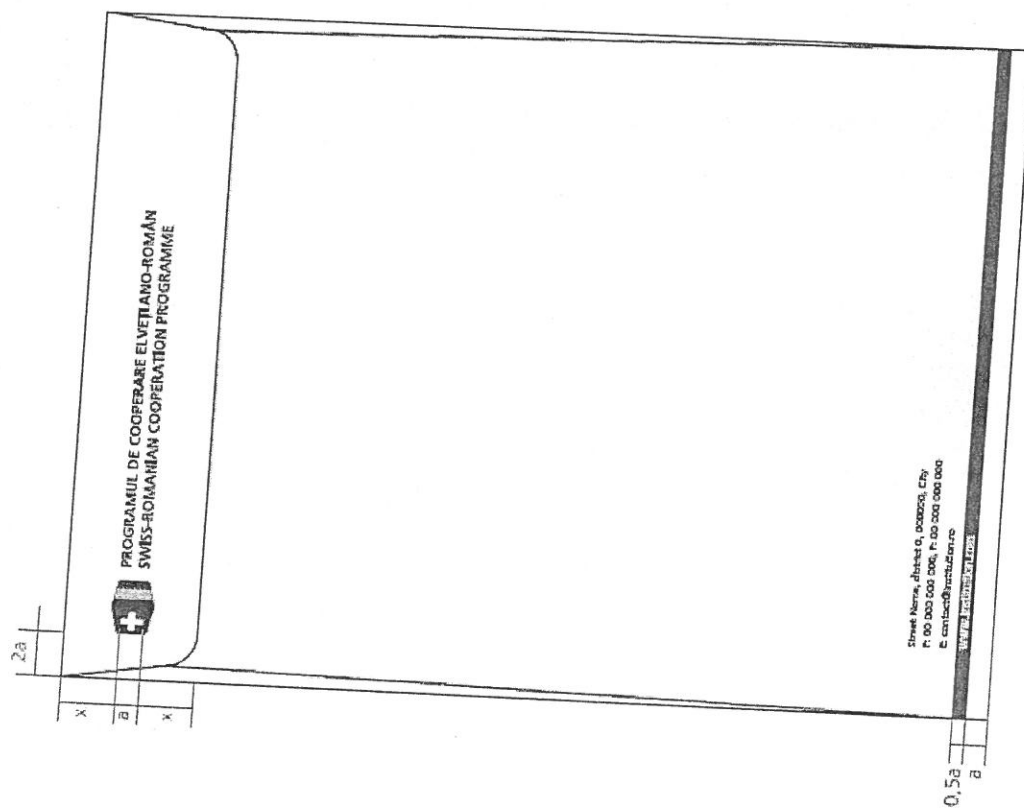
a – înălțimea crucii logo-ului Programului
de Cooperare Elvețiano-Român

- Caseta este rezervată pentru
instituția expeditoare.



Aplicații

01 corespondență



Plic

Spat

Dimensiune:

format C4 – Lățime 22,9 cm x înălțime
32,4 cm

format C5 – Lățime 16,2 cm x înălțime
22,9 cm

a – înălțimea crucii logo-ului Programului
de Cooperare Elvețiano-Român

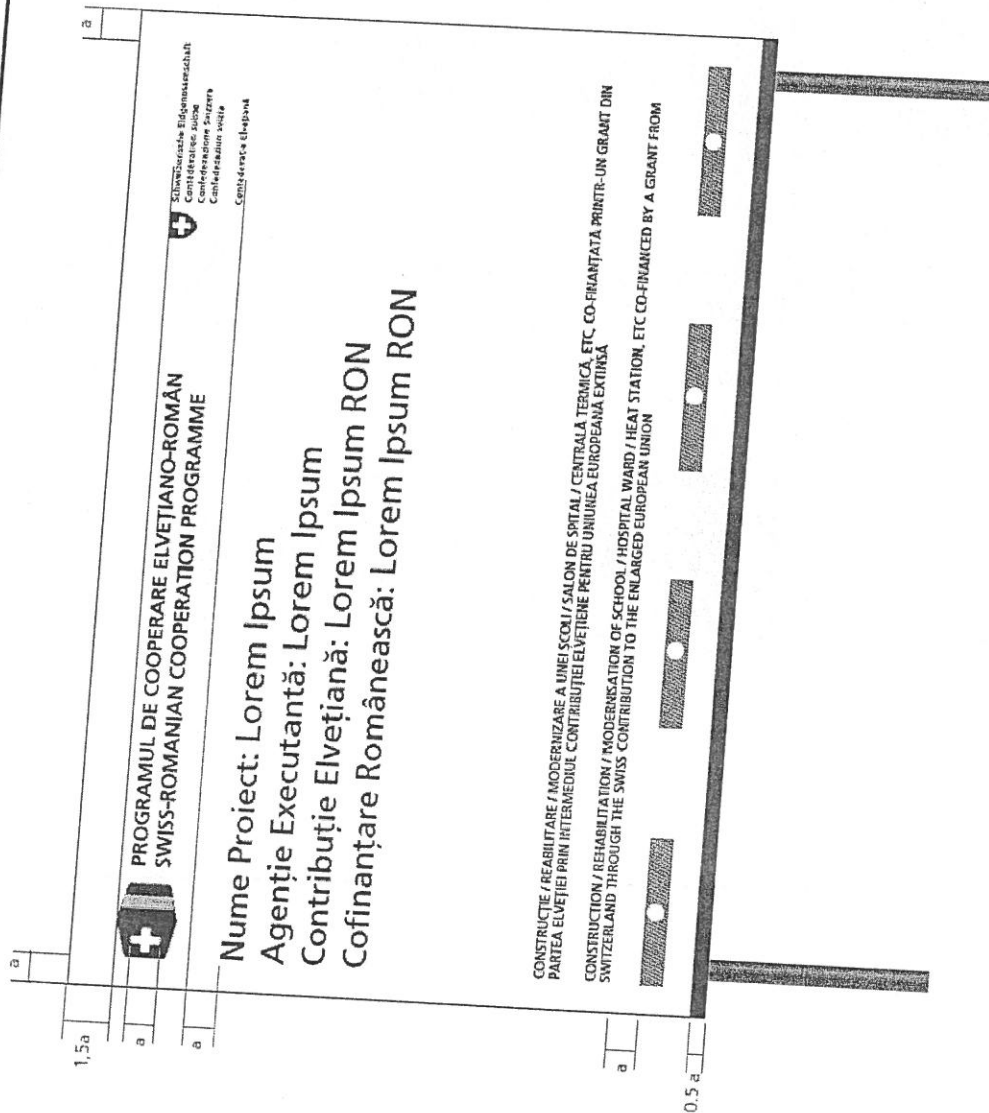
Aplicații

02 comunicare

Panou pentru activități de construcții –
versiunea 1

Dimensiune: Lățime 150 cm x înălțime
100 cm

Caseta este rezervată pentru „Agenția
Executantă”.



Aplicații

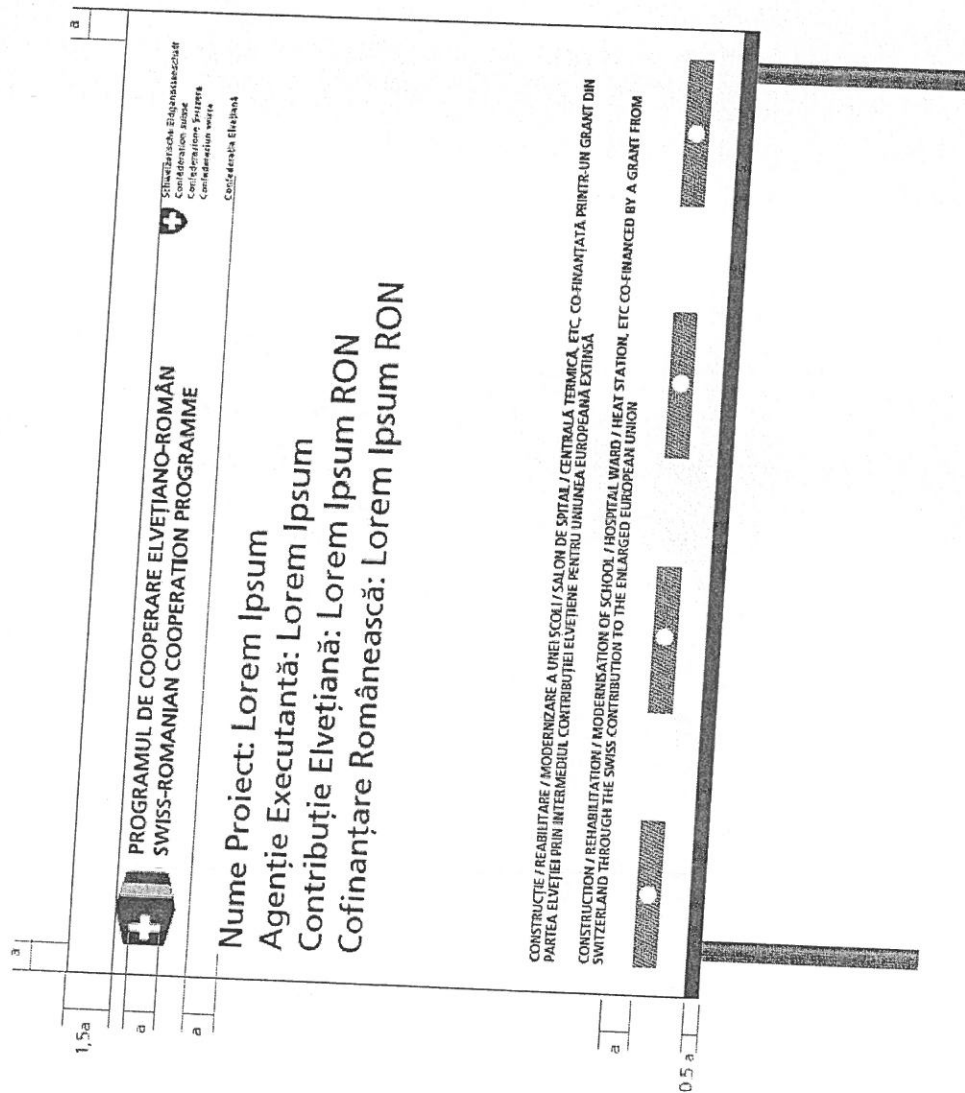
02 comunicare

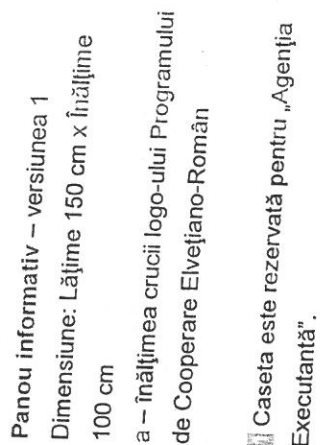
Panou pentru activități de construcții –
versiunea 2

Dimensiune: Lățime 150 cm x Înălțime
100 cm

a – Înălțimea crucii logo-ului Programului
de Cooperare Elvețiano-Român

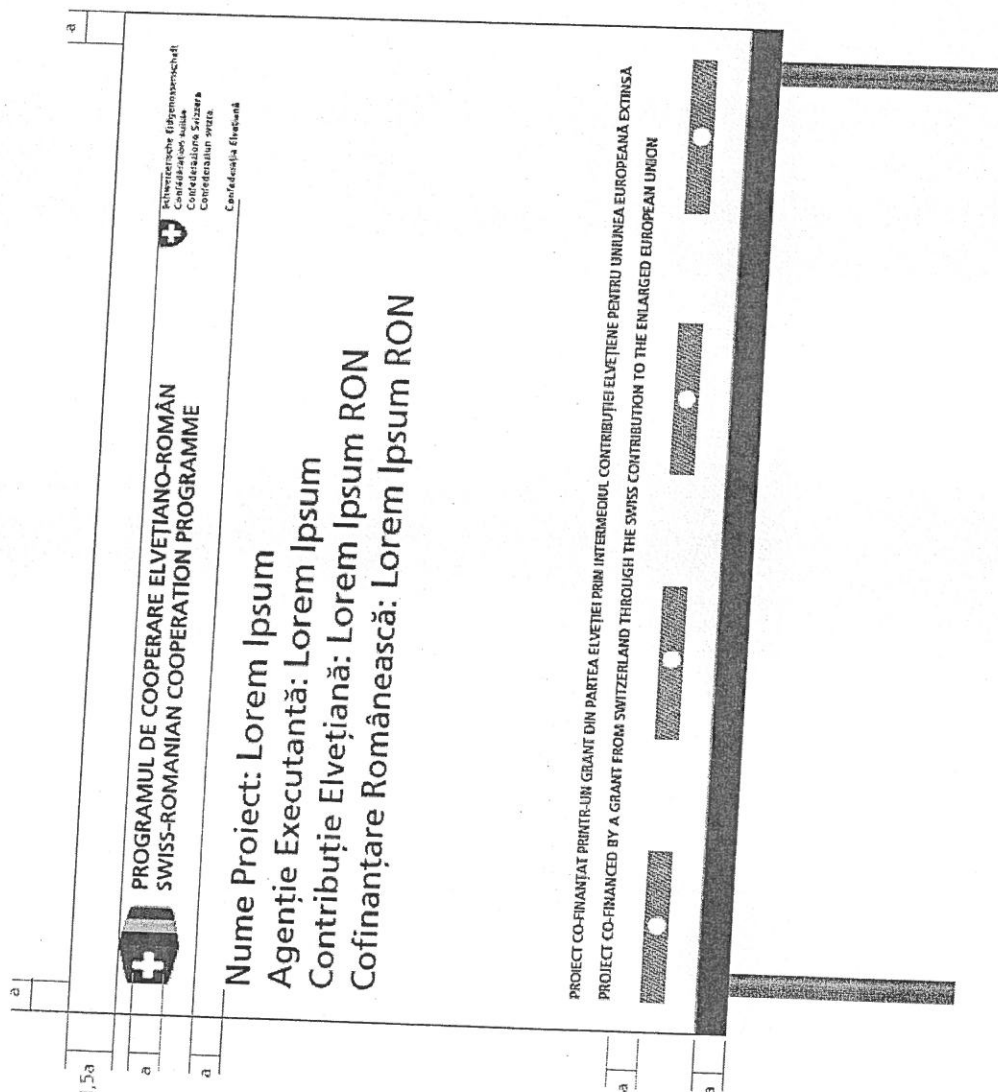
- Casetele sunt rezervate pentru
„Partenerii de proiect/Instituțiile
cofinanțatoare”.





Panou informativ – versiunea 2
 Dimensiune: Lățime 150 cm x înălțime 100 cm
 a – înălțimea crucii logo-ului Programului de Cooperare Elvețiano-Român

- Casetele sunt rezervate pentru „Partenerii de proiect/Instituțiile cofinanțatoare”.



Aplicații

02 comunicare

Roll-up – cu una sau două instituții de comunicare la alegere

Dimensiune: Lățime 100 cm x înălțime 200 cm

a – înălțimea crucii logo-ului Programului de Cooperare Elvețiano-Român

Alte dimensiuni standard acceptate:

Lățime 60 cm x înălțime 160 cm

Lățime 80 cm x înălțime 200 cm


Lățime 85 cm x înălțime 200 cm

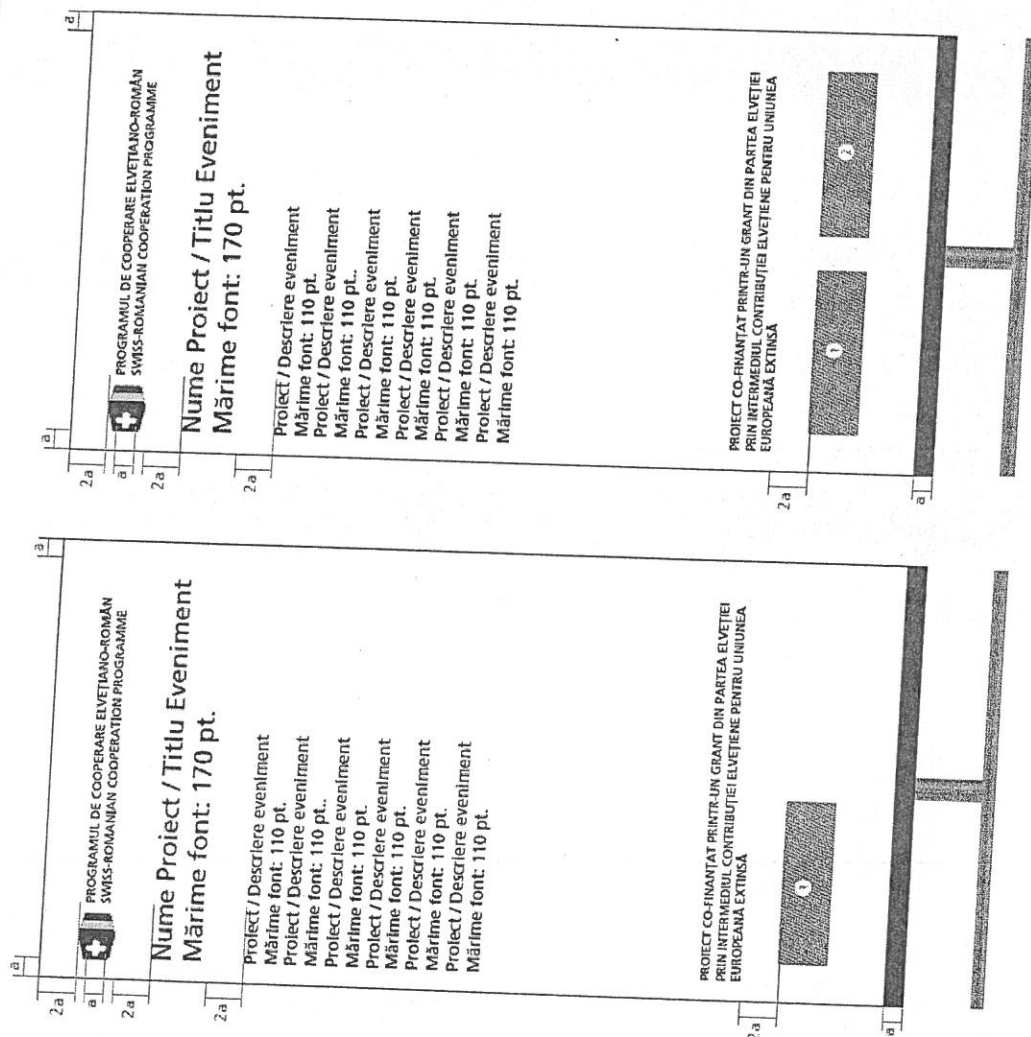
Lățime 120 cm x înălțime 200 cm

Lățime 150 cm x înălțime 200 cm

Cu toate acestea, vă rugăm să luați aminte că aranjarea trebuie să fie compatibilă cu modelul.

 Caseta este rezervată pentru „Agenția Executantă”.

 Casetele sunt rezervate pentru „Partenerii de proiect/Instituțiile cofinanțatoare”.



PROGRAMUL DE COOPERARE ELVEȚIANO-ROMÂN
SWISS-ROMANIAN COOPERATION PROGRAMME

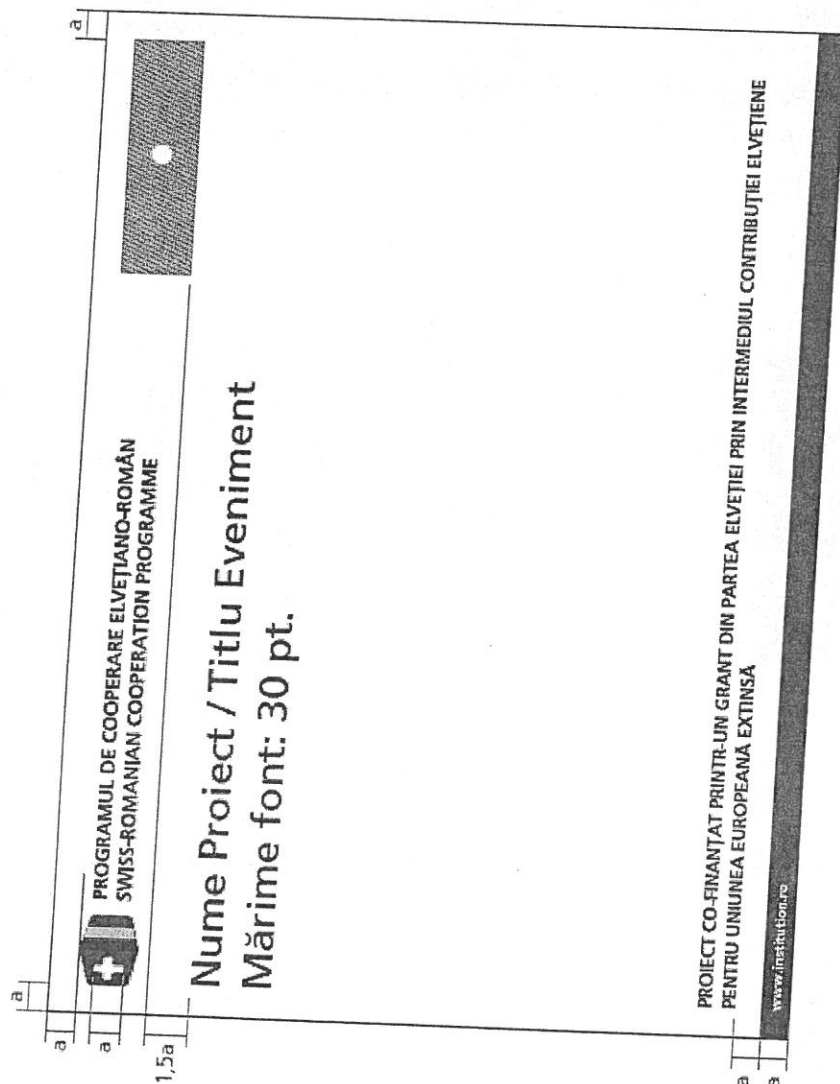
Nume Proiect / Titlu Eveniment
Mărimă font: 170 pt.

Proiect / Descriere eveniment
Mărimă font: 110 pt.
Proiect / Descriere eveniment
Mărimă font: 110 pt.
Proiect / Descriere eveniment
Mărimă font: 110 pt.
Proiect / Descriere eveniment
Mărimă font: 110 pt.
Proiect / Descriere eveniment
Mărimă font: 110 pt.
Proiect / Descriere eveniment
Mărimă font: 110 pt.

PROIECT CO-FINANȚAT PRINTR-UN GRANT DIN PARTEA ELVEȚIEI
PRIN INTERMEDIUL CONTRIBUȚIEI ELVEȚIENE PENTRU UNIUNEA
EUROPEANĂ EXTINSĂ

1

2



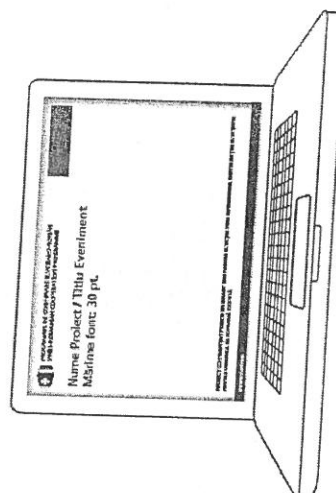
Prezentare Power Point

Dimensiune: Lățime 25,4 cm x Înălțime 19,05 cm

a – Înălțimea crucii logo-ului Programului de Cooperare Elvețiano-Român

- Caseta este rezervată pentru „Instituția care prezintă”.

Informațiile privind cofinanțarea se plasează pe prima și pe ultima pagină a prezentării Power Point.



Aplicații

03 anunțuri

Placă comemorativă

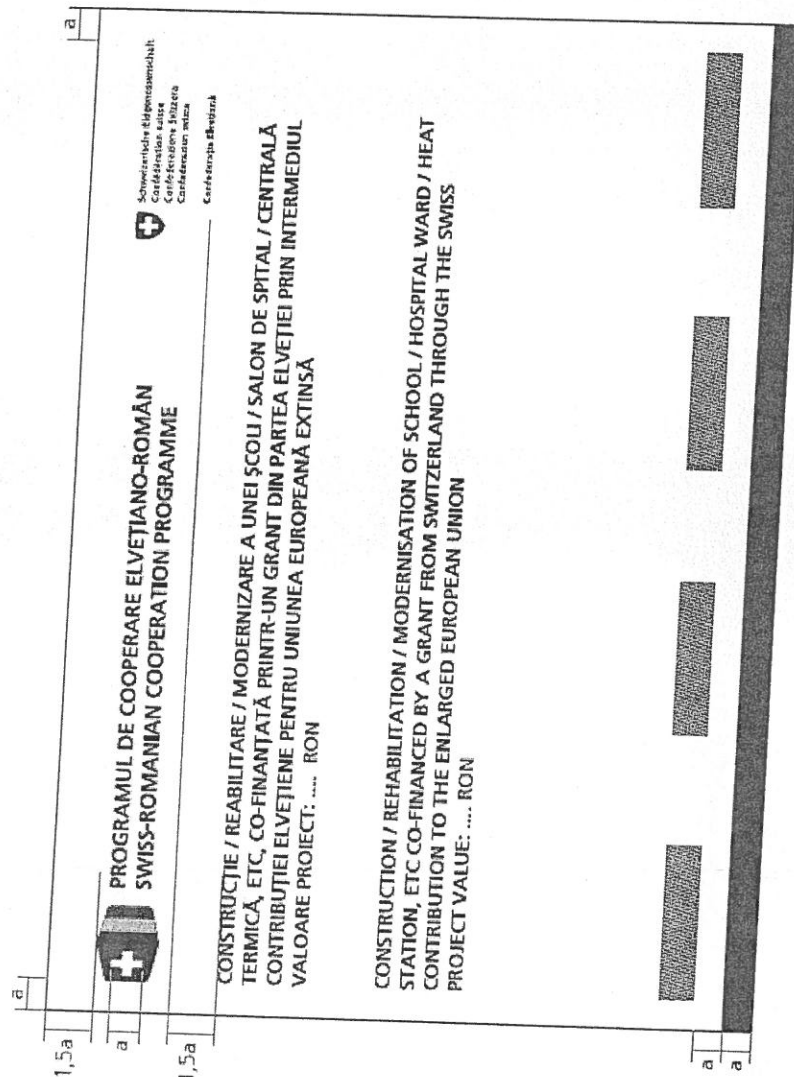
Dimensiune: Lățime 70 cm x înălțime 50 cm






a – înălțimea crucii logo-ului Programului de Cooperare Elvețiano-Român

- Casetele sunt rezervate pentru „Partenerii de proiect/Instituțiile cofinanțatoare”.

Se recomandă ca placa să fie din aluminiu anodizat cu argint, lăcuit la cald la 80°C la suprafață și pe margini. Alte alternative tehnice pot fi utilizate doar cu acordul anterior al BNC (Biroul Național de Construcții).

Grosimea recomandată este de 2 cm. Găurile de fixare trebuie realizate înainte de lăcuire.



 PROGRAMUL DE COOPERARE ELVEȚIANO-ROMÂN SWISS-ROMANIAN COOPERATION PROGRAMME		 Schweizerische Eidgenossenschaft Confédération suisse Confederaziun Svizra Confederaziun Tudestga Confederaziun Svizra	
 PROIECT CO-FINANȚAT PRINTR-UN GRANT DIN PARTEA ELVEȚIEI PRIN INTERMEDIUL CONTRIBUTIEI ELVEȚIENE PENTRU UNIUNEA EUROPEANĂ EXTINSĂ CONTRIBUȚIE ELVEȚIANĂ: RON CO-FINANȚARE ROMÂNEASCĂ: RON		CONFIDENTIAL	
PROJECT CO-FINANCED BY A GRANT FROM SWITZERLAND THROUGH THE SWISS CONTRIBUTION TO THE ENLARGED EUROPEAN UNION SWISS CONTRIBUTION: RON ROMANIAN CO-FINANCING : RON			
		www.institut.ro	

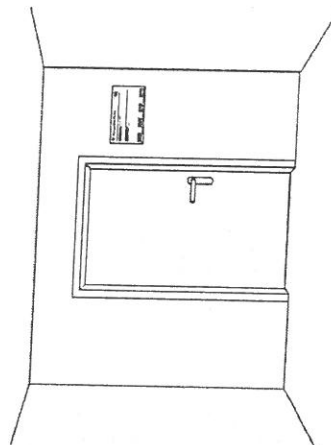
Placă informativă

Dimensiune: Lățime 28 cm x înălțime 17 cm

a – înălțimea crucii logo-ului Programului de Cooperare Elvețiano-Român

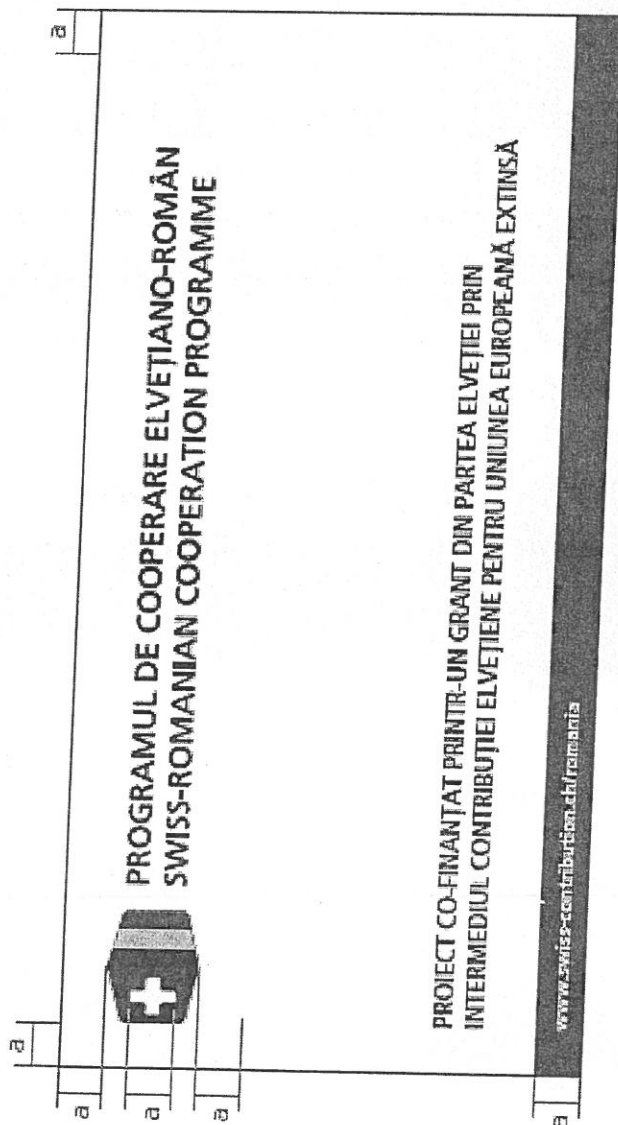
- Casetele sunt rezervate pentru „Partenerii de proiect/Instituțiile cofinanțatoare”.

De exemplu, placa poate fi montată lângă ușa de intrare în birou.



Aplicații

03 anunțuri



Autocolant informativ

Dimensiune: Lățime 10 cm x înălțime

5 cm

a – înălțimea crucii logo-ului Programului de Cooperare Elvețiano-Român

